

Bachelor Chargé de Marketing et Promotion



Apprendre est vital, se former est une chance.

Bien plus que vous aider à trouver une entreprise

Trouver un employeur est essentiel pour vous, nous le savons ! Cependant nous considérons qu'il est tout aussi essentiel de le faire dans un environnement professionnel qui vous correspond. **Très attentifs à vos qualités** et à vos désirs, **nous mettons tout notre savoir-faire**, notre énergie et notre réseau partenaire pour chercher et trouver l'entreprise la plus adaptée à votre ambition, celle qui saura mettre en valeur vos qualités. **Celle qui vous va!**

Nous ne cherchons pas une entreprise, nous trouvons la vôtre.

C'est pour nous la seule façon de vous témoigner le respect que mérite votre **confiance.**

Conditions d'admission

Test écrit
Entretien de motivation
Analyse de votre dossier scolaire

Comment s'inscrire ?

Rendez-vous sur notre site Internet :

www.aureisformation.fr

ou appelez le **01 83 95 49 15**.

Vous pouvez participer à une **réunion d'information** et de placement tous les **mercredis à 14h30** (sauf en décembre et en août).

Tarif

Aucun frais de scolarité à la charge de l'alternant (prise en charge par l'entreprise, l'OPCO ou l'organisme d'accueil).

Le/la Chargé(e) de Marketing et Promotion exerce son activité au sein d'entreprises commerciales, industrielles ou de services, quel que soit leur secteur d'activité, leur taille, leur champ d'action national ou international, et leur clientèle B to B ou B to C.

Il/elle détermine toutes les actions de marketing pour atteindre les objectifs de l'entreprise.

Ses missions principales sont :

- Contribuer la stratégie marketing et promotionnelle de l'entreprise
- Concevoir et piloter des actions marketing et promotionnelles
- Élaborer des contenus et choisir des supports promotionnels

Prérequis : Être titulaire d'un diplôme de Bac+2 / d'une certification de niveau 5 (ex niv III) (BTS, DUT).

Rythme : 4 jours en entreprise et 1 jour en centre de formation

Durée : 1 an

Validation : Cette formation prépare au titre « Chargé de Marketing et Promotion » titre de niveau 6, code NSF 312p, enregistré au répertoire national des certifications professionnelles sous le RNCP 34581 le 24/04/2020 et délivré par Formatives.

Débouchés professionnels : Chargé de marketing / d'études / de l'animation des réseaux, Chef de projets marketing / web-marketing / e-CRM / marketing digital, responsable de marketing opérationnel / relationnel.

Poursuite d'étude : Master Marketing, Marketing digital, Communication, etc.

Nous plaçons 96% de nos alternants dans nos entreprises partenaires : SNCF, NATIXIS, L'ORÉAL, EDF, SANOFI, ESSILOR, TOTAL, ETC.

Modalités de formation

Formation en présentiel.

Formation en alternance : en contrat d'apprentissage (avoir moins de 30 ans, la formation est accessible sans limite d'âge aux personnes en situation de handicap) ou en contrat de professionnalisation

Lieu de la formation

AUREÏS FORMATION – 322 rue des Pyrénées – 75020 Paris

Bachelor Chargé de Marketing et Promotion

Programme : La certification est composée de 6 blocs de compétences

UE 1 : Gestion d'entreprise et de projet

Comptabilité et contrôle de gestion
Méthodologie de gestion de projet
Droit des sociétés et droit des contrats

UE 2 : Techniques et stratégies de communication

Stratégie de communication et négociation
E-reputation et communication de crise
Communication d'entreprise, relation presse, médias, publicité et Brand Content
Web design et Création graphique (PAO, Suite Adobe, Audiovisuel, conception numérique)

UE 3 : Management et ressources humaines

Fondamentaux de la GRH : management d'une équipe, conduite du changement, communication interpersonnelle, conduite de réunion

UE 4 : Techniques marketing et promotionnelles

Marketing opérationnel, Marketing relationnel, Marketing évènementiel
Créations publicitaires, actions promotionnelles

UE 5 : Stratégie marketing

Analyse comportementale du consommateur. Études de marchés. Veille stratégique
Marketing et innovations. Marketing stratégique. Marketing international. Mix marketing appliqué
Gestion de marques et de brevets

UE 6 : Marketing digital

Stratégies numériques, Community management, e-commerce
Anglais professionnel

Modalités d'évaluation

Évaluation et validation des connaissances dans le cadre d'études de cas, d'oraux et de dossiers. Évaluation des compétences développées en entreprise : mémoire professionnel, soutenance et bilan professionnel. Il est obligatoire d'obtenir la moyenne à tous les blocs et d'avoir été assidu en formation.

Aureis Formation & Alternance, 322 rue des Pyrénées, 75020 Paris

01 83 95 49 13