

## Bachelor Chargé de Marketing et Promotion



**Apprendre est vital, se former est une chance.**

**Bien plus que vous aider à trouver une entreprise**

Trouver un employeur est essentiel pour vous, nous le savons ! Cependant nous considérons qu'il est tout aussi essentiel de le faire dans un environnement professionnel qui vous correspond. **Très attentifs à vos qualités** et à vos désirs, nous mettons tout notre savoir-faire, notre énergie et notre réseau partenaire pour chercher et trouver l'entreprise la plus adaptée à votre ambition, celle qui saura mettre en valeur vos qualités. **Celle qui vous va!**

Nous ne cherchons pas une entreprise, nous trouvons la vôtre.

C'est pour nous la seule façon de vous témoigner le respect que mérite votre confiance.

**Le/la Chargé(e) de Marketing et Promotion** exerce son activité au sein d'entreprises commerciales, industrielles ou de services, quel que soit leur secteur d'activité, leur taille, leur champ d'action national ou international, et leur clientèle B to B ou B to C.

Il/elle détermine toutes les actions de marketing pour atteindre les objectifs de l'entreprise.

Ses missions principales sont :

- Contribuer la stratégie marketing et promotionnelle de l'entreprise
- Concevoir et piloter des actions marketing et promotionnelles
- Élaborer des contenus et choisir des supports promotionnels

**Piéquis :** Être titulaire d'un diplôme de Bac+2 / d'une certification de niveau 5 (ex niv III) (BTS, DUT).

**Rythme :** 4 jours en entreprise et 1 jour en centre de formation

**Duée :** 1 an

**Validation :** Cette formation prépare au titre « **Chargé de Marketing et Promotion** » titre de niveau 6, code NSF 312p, enregistré au répertoire national des certifications professionnelles sous le RNCP 34581 le 24/04/2020 et délivré par Formatives.

**Débouchés professionnels :** Chargé de marketing / d'études / de l'animation des réseaux, Chef de projets marketing / web-marketing / e-CRM / marketing digital, responsable de marketing opérationnel / relationnel.

**Poursuite d'étude :** Master Marketing, Marketing digital, Communication, etc.

**Nous plaçons 96% de nos alternants dans nos entreprises partenaires :** SNCF, NATIXIS, L'ORÉAL, EDF, SANOFI, ESSILOR, TOTAL, ETC.

### Conditions d'admission

Test écrit  
Entretien de motivation  
Analyse de votre dossier scolaire

### Comment s'inscrire ?

Rendez-vous sur notre site Internet :

[www.aureisformation.fr](http://www.aureisformation.fr)

ou appelez le **01 83 95 49 15**.

Vous pouvez participer à une **réunion d'information** et de placement tous les **mercredis à 14h30** (sauf en décembre et en août).

#### Tarif

Aucun frais de scolarité à la charge de l'alternant (prise en charge par l'entreprise, l'OPCO ou l'organisme d'accueil).

### Modalités de formation

Formation en présentiel.

Formation en alternance : en contrat d'apprentissage (avoir moins de 30 ans, la formation est accessible sans limite d'âge aux personnes en situation de handicap) ou en contrat de professionnalisation

### Lieu de la formation

AUREIS FORMATION – 322 rue des Pyrénées – 75020 Paris

## Bachelor Chargé de Marketing et Promotion

**Programme :** La certification est composée de 6 blocs de compétences

**UE 1 : Gestion d'entreprise et de projet**

Comptabilité et contrôle de gestion  
Méthodologie de gestion de projet  
Droit des sociétés et droit des contrats

**UE 2 : Techniques et stratégies de communication**

Stratégie de communication et négociation  
E-reputation et communication de crise  
Communication d'entreprise, relation presse, médias, publicité et Brand Content  
Web design et Création graphique (PAO, Suite Adobe, Audiovisuel, conception numérique)

**UE 3 : Management et ressources humaines**

Fondamentaux de la GRH : management d'une équipe, conduite du changement, communication interpersonnelle, conduite de réunion

**UE 4 : Techniques marketing et promotionnelles**

Marketing opérationnel, Marketing relationnel, Marketing évènementiel  
Créations publicitaires, actions promotionnelles

**UE 5 : Stratégie marketing**

Analyse comportementale du consommateur. Études de marchés. Veille stratégique  
Marketing et innovations. Marketing stratégique. Marketing international. Mix marketing appliqué  
Gestion de marques et de brevets

**UE 6 : Marketing digital**

Stratégies numériques, Community management, e-commerce  
Anglais professionnel

### Modalités d'évaluation

Évaluation et validation des connaissances dans le cadre d'études de cas, d'oraux et de dossiers. Évaluation des compétences développées en entreprise : mémoire professionnel, soutenance et bilan professionnel. Il est obligatoire d'obtenir la moyenne à tous les blocs et d'avoir été assidu en formation.

RETROUVEZ-NOUS SUR :

[Aureis.fr](http://Aureis.fr)



Mis à jour le 01/09/2022

Aureis Formation & Alternance, 322 rue des Pyrénées, 75020 Paris - 01 83 95 49

**Aucun frais de dossier - Aucun frais d'inscription**