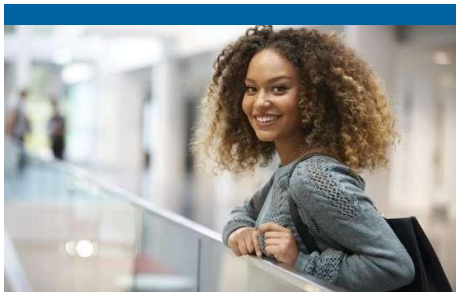


Bachelor Responsable du développement



Apprendre est vital, se former est une chance.

Bien plus que vous aider à trouver une entreprise

Trouver un employeur est essentiel pour vous, nous le savons ! Cependant nous considérons qu'il est tout aussi essentiel de le faire dans un environnement professionnel qui vous correspond. **Très attentifs à vos qualités** et à vos désirs, nous mettons tout notre savoir-faire, notre énergie et notre réseau partenaire pour chercher et trouver l'entreprise la plus adaptée à votre ambition, celle qui saura mettre en valeur vos qualités. **Celle qui vous va !**

Nous ne cherchons pas une entreprise, nous trouvons la vôtre.

C'est pour nous la seule façon de vous témoigner le respect que mérite votre confiance.

Conditions d'admission

Test écrit
Entretien de motivation
Analyse de votre dossier scolaire

Comment s'inscrire ?

Rendez-vous sur notre site Internet :
www.aureisformation.fr
ou appelez le **01 83 95 49 15**.

Vous pouvez participer à une **réunion d'information** et de placement tous les **mercredis à 14h30** (sauf en décembre et en août).

Tarif

Aucun frais de scolarité à la charge de l'alternant (prise en charge par l'entreprise, l'OPCO ou l'organisme d'accueil).

Le/la responsable de développement exerce son activité au sein d'entreprises commerciales, industrielles ou de services, quel que soit leur secteur d'activité, leur taille, leur champ d'action national ou international, et leur clientèle B to B ou B to C.

Il/elle a une vision de la stratégie globale qui lui permet de déployer dans un contexte de transition une stratégie de développement et de marketing.

Ses missions principales sont :

- Mettre en œuvre une stratégie de développement
- Mettre en œuvre une stratégie marketing
- Piloter le développement en mode projet
- Manager durablement une équipe à proximité et à distance
- Diffuser des produits / services

Prérequis : Être titulaire d'un diplôme de Bac+2 / d'une certification de niveau 5 (ex niv III) (BTS, DUT)

Rythme : 4 jours en entreprise et 1 jour en centre de formation

Durée : 1 an

Validation : Cette formation prépare au titre « **Responsable du développement** » de niveau 6, code NSF 310-312, enregistré au Répertoire national des certifications professionnelles sous le RNCP 36728 le 20/07/2022 et délivré par Formatives.

Débouchés professionnels : Chargé(e) d'expansion commerciale, Responsable commercial(e) / des ventes, Responsable de business unit/d'agence, Responsable de PME, gérant(e) Adjoint(e) de direction dans la grande distribution... Manager commercial(e) junior

Poursuite d'études : Master Management Commercial, Master Marketing, Business Management, Entrepreneuriat, Communication, etc.

Nous plaçons 96% de nos alternants dans nos entreprises partenaires : SNCF, NATIXIS, L'ORÉAL, EDF, SANOFI, ESSILOR, TOTAL, ETC.

Modalités de formation

Formation en présentiel.

Formation en alternance : en contrat d'apprentissage (avoir moins de 30 ans, la formation est accessible sans limite d'âge aux personnes en situation de handicap) ou en contrat de professionnalisation

Lieu de la formation

AUREÏS FORMATION – 322 rue des Pyrénées – 75020 Paris

Bachelor Responsable du développement

Programme : La certification est composée de 6 blocs de compétences

UE 1 : Gestion d'entreprise

Gestion budgétaire

Contrôle de gestion

Droit commercial, gestion de marques et de brevets, propriété intellectuelle

UE 2 : Marketing

Etude concurrentielle

Actions Marketing

Analyse de données et opportunités

UE 3 : Management et ressources humaines

Fondamentaux de la GRH : management d'une équipe, conduite du changement, communication interpersonnelle, conduite de réunion

UE 4 : Communication

Management de l'information et des données - RGPD Créations publicitaires

Techniques et outils de communication, Relations Médias, relations publiques

Culture graphique

Anglais professionnel

UE 5 : Stratégie des organisations

Politique et diagnostic stratégique

Stratégie de développement, Stratégie marketing et parcours client

Stratégies de communication

UE 6 : Compétences PRO (formation axée Marketing)

Stratégie numérique, brand content

Créations publicitaires, actions promotionnelles et publicitaires

Techniques de référencement

Management de la qualité, RSE et développement durable de l'entreprise

Community Management

Modalités d'évaluation

Évaluation et validation des connaissances dans le cadre d'études de cas, d'oraux et de dossiers. Évaluation des compétences développées en entreprise : mémoire professionnel, soutenance et bilan professionnel.



Mis à jour le 31/07/2023

RETROUVEZ-NOUS SUR :

Aureis.fr

Aureïs Formation, 322 rue des Pyrénées, 75020 Paris - 01 83 95 49 13

Aucun frais de dossier - Aucun frais d'inscription